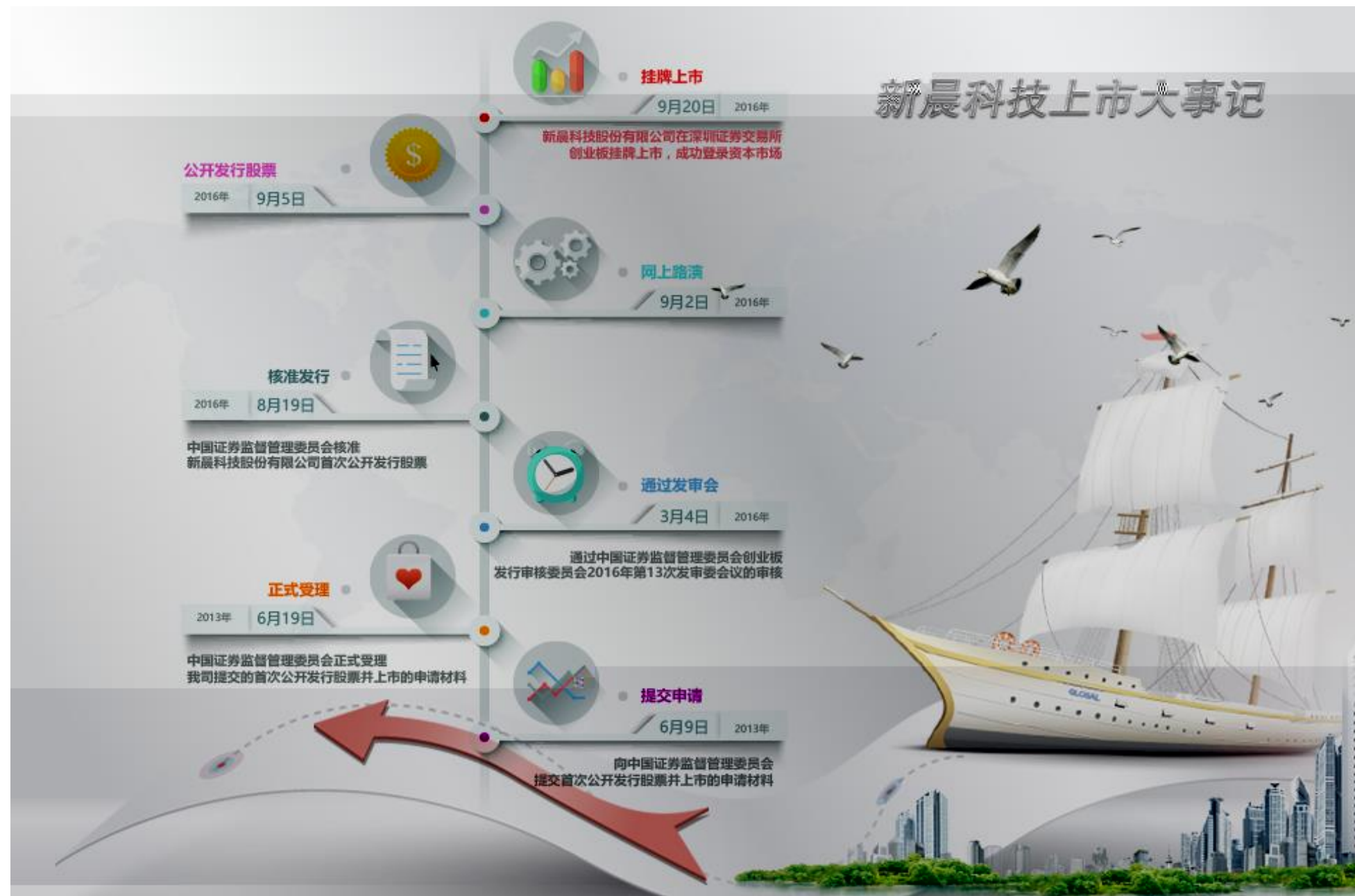




# 新晨科技上市大事记



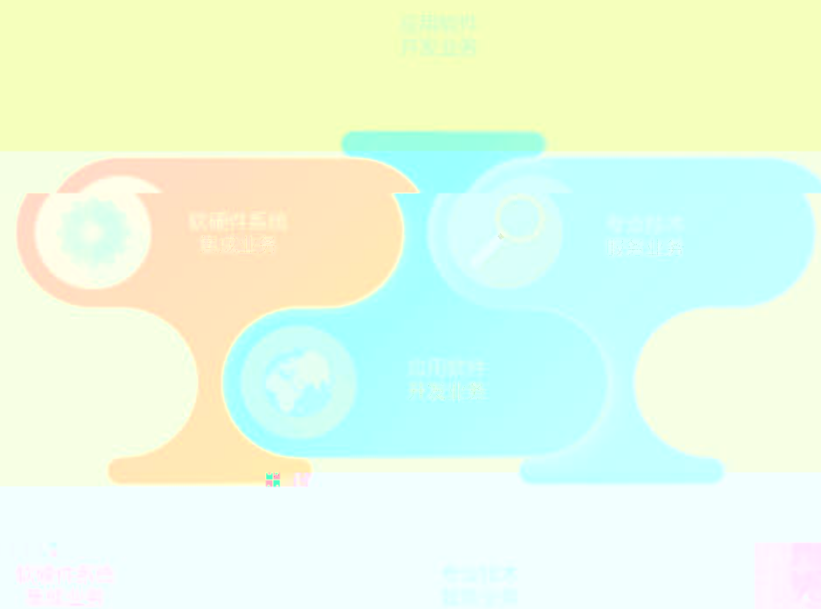
# 荣耀时刻，共同见证

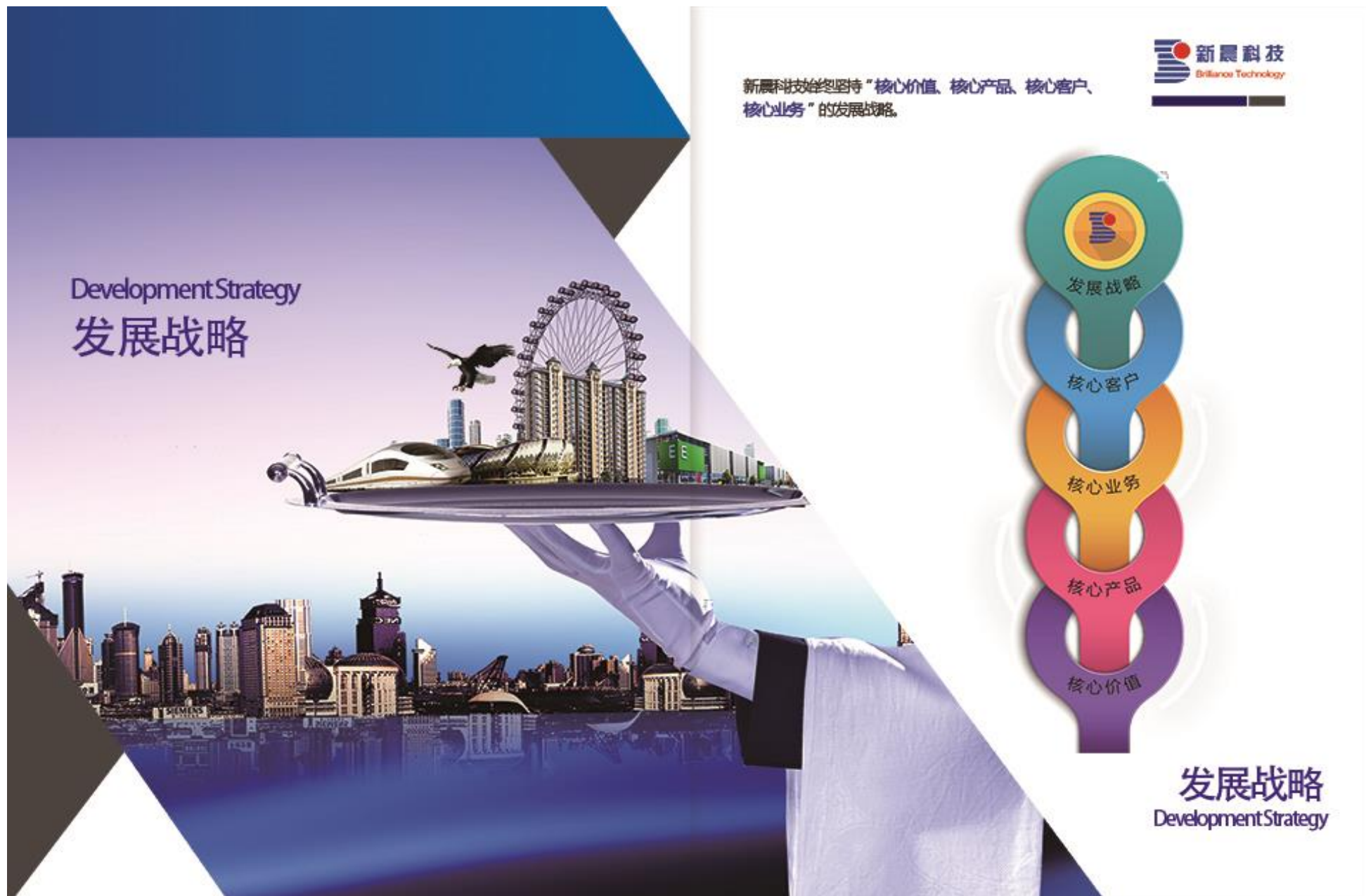




# 公司主营业务

## 主营业务 MAIN OPERATION





Development Strategy  
发展战略

新晨科技  
Brilliance Technology

新晨科技始终坚持“核心价值、核心产品、核心客户、核心业务”的发展战略。

发展战略  
核心客户  
核心业务  
核心产品  
核心价值

发展战略  
Development Strategy

## 发展目标

Development Target

公司未来的总体发展目标：

通过构建卓越团队，以持续的科技创新为动力，保持核心技术平台——新晨交换平台的领先性；

通过深度挖掘现有优势领域的市场机会，以成熟的行业应用解决方案和产品为核心，扩大在银行、空管、政府机构等领域的业务规模；

通过核心技术横向拓宽行业应用范围，在媒体等其他业务领域创造新的利润增长点；

通过充分发挥技术、人才、管理、客户、经验、品牌等方面的优势，成为国内领先的信息化解决方案与服务的IT专业供应商。



通过构建卓越团队，以持续的科技创新为动力，保持核心技术平台——新晨交换平台的领先性

创新



通过深度挖掘现有优势领域的市场机会，以成熟的行业应用解决方案和产品为核心，扩大在银行、空管、政府机构等领域的业务规模。

市场



通过充分发挥技术、人才、管理、客户、经验、品牌等方面的优势，成为国内领先的信息化解决方案与服务的IT专业供应商。

优势



通过核心技术横向拓宽行业应用范围，在媒体等其他业务领域创造新的利润增长点。

拓展

总体发展目标